

【ネットビジネスとグーグルアドセンスについて】

ネットビジネスには以下の様なモノがあります。

- 1、 ヤフーオークションやせどり
- 2、 情報起業
- 3、 アフィリエイト

オークションビジネスは、基本的に仕入資金が必要なビジネスです。
せどりも同様で、初心者がいきなり始めるには多少の無理があります。

情報起業、アフィリエイトは初期投資が殆どなくて始められるビジネスです。
ですから失敗しても大きな損害になる事はありません。
ただ、どちらも稼いでいく為には、ある程度のノウハウが必要となります。

ソノ中で、初心者が最も稼ぎやすいのが、グーグルアドセンスです。
アドセンスはアフィリエイトに分類されます。

グーグルアドセンスとは、「コンテンツマッチ広告」や「クリック課金型広告」と言います。

意味は、ブログ等のサイトの内容にマッチした広告が自動的に表示され、そのサイトの訪問者が広告欄をクリックした段階で報酬が発生する仕組みです。

広告の内容は、グーグルのロボットがサイトの文章から内容を判断してそのページに合った内容の広告を自動的に表示してくれます。

同様のサービスを行っているところは他にもありますが、
広告数も多く、単価が高いのがグーグルアドセンスです。

そして、サイトが検索エンジンで上位表示されればサイト訪問者が増え、
クリックされる確率も高くなると言えます。

では、実際にグーグルアドセンスを見てみましょう。
次のページの画像の赤枠で囲った部分がグーグルアドセンスの広告です。

クロエ
クロエ ♪
CHLOE ♪
大好きなブランドです☆

Ads by Google

クロエ ブランド財布 Chloeクロエ クロエ新作

お気に入りに追加

クロエ勢ぞろい
レアな1点物から最新作まで ただいまGWセール中
www.bloomingfashion.jp/

ブランドバックの同屋は
チェルシーナビ。豊富なジャンルで 約一万アイテムを常時ラインアップ。
www.chelsea.co.jp/

chloe
セレブ御用達インポートブランドや カジュアルアイテムなどトレンド満載
item.rakuten.co.jp/mahna2/

Ads by Google

最近の記事

(09/04)クロエの財布
(08/29)2007年-2008年秋冬新作
(08/29)クロエの歴史
(08/29)クロエの魅力

カテゴリ

クロエの魅力(3)
クロエの新作(1)

RDF Site Summary
RSS 2.0

つまり、このサイトを見た人が、赤枠内のどれかをクリックすれば報酬が発生する仕組みとなっているのです。

ここで大切な事があります。

このアドセンスの広告をサイトに貼るためには、グーグルアドセンスの審査に合格する必要があります。

審査は一発合格する事が大事です。

一度、落ちてしまうと、そのブログで次の申請をしても合格しません。同じメールアドレスも通りにくいと言われています。

必ず一発合格しましょう。
その秘訣もお教えします。

【これからやるべきことの順序】

- 1、 アドセンス審査用ブログの作成
- 2、 アドセンス審査申請する
- 3、 審査合格したものと仮定してブログを量産
- 4、 ブログを上位表示させるテクニック
- 5、 審査に合格後のアドセンスの貼り方
- 6、 アドセンスを貼った後の注意事項

全ては、この順序でやっていく必要があります。

ここで審査用ブログのおおまかな注意点です。

アドセンスに通りにくいサイト

- ・ 申請時にアフィリエイトリンクが貼ってある
- ・ 記事の内容がギャンブルやアダルト系
- ・ 記事数が少ない
- ・ 反社会的な言動が多い

アドセンスに通しやすいサイト

- ・ 日記風で記事数が10記事以上ある
- ・ 長期間の運営がされている
- ・ 定期的に記事が更新されている

以上の事をしっかり意識して申請用ブログを作成すれば必ず合格します。

参考（私が申請に合格したブログ）

<http://jun0516.blogspot.com/>

<http://eri-yuka.blogspot.com/>

<http://miyoko-mama.blogspot.com/>

【1、アドセンス審査用ブログの作成】

審査用のブログは、グーグル ジャパン ブログ (Google Japan Blog) です。

<http://googlejapan.blogspot.com>

私は、このブログサービスで全て一発合格ですし、通しやすいと評判です。

このサイトにアクセスして、
右のサイドメニューにある「ブログを始めましょう」をクリックします。
すると、以下の画面になります。



おそらく、Google のアカウントはお持ちではないと思いますので、
「今すぐブログを作成」からアカウントを作成してブログを作ります。

テンプレート等は何でも構いません。
必要事項を記入したら、記事を書いてきます。

記事作成のコツ

1ヶ月より少し前からの日記を書くといいです。

始めに10記事以上が必要と書きましたが、15記事位がベストです。

まず、今日が3月20日と仮定した場合の最初の日は、2月1日です。

例)

2月1日 題名 初日記

今日から月が替わって2月だ。

年が明けて早いもので1ヶ月が過ぎてしまった。

正月を迎えて、いつものように今年の目標を立てはしたが、

何も出来ていないのが現状である。

なので、自分の気持ちを少しでも変えるために今日から日記を書く事にした。

1日の中で自分ができなかった事。

反省すべき事。

嬉しかった事。

楽しかった事。

悔しかった事。

そして、日常にあっている色々なことに対して、

自分が感じた事を書き綴っていきたいと思う。

実はこうして日記を書くのは小学生以来、年ぶりになる。

書き続けていって、今年の年末に何を思うだろうか？

書いている時も、後から読み返した時も、

きっと自分を見つめ直す、いい機会になるのだと思う。

こんな感じで書き出します。

次に、2月3日。

今日は節分だ。子供の頃は、よく豆まきを～

みたいな感じです。

2月10日。

日記を書き出して10日になる。

毎日書こうと思っていたが、仕事を理由に休んでいる事が多い～

2月14日。

今日は、世間ではバレンタインデーだ。私の場合は～

2月29日。

今年は閏年なので～

閏年と言う事は、今月はオリンピックの年でもある～

3月1日。

いよいよ3月だ。年が明けて1/6が終わったことになる。

今月が終わる頃には桜のつぼみも膨らんでいるのだろうか？

2月から始めた日記だが～

こんな感じで6日分の日記は書けると思います。

コレに加えて、自分の生活を思い出して、記事に出来るな～っという話題を日記に書きます。

テレビで見た事でも何でもアリです。

日記には自分の感じた事などを加えるといいでしょう。

又、ヤフーやライブドアのニュース一覧から日付をたどって興味のある話題やニュースを見つけて記事にします。

2月は、餃子の問題、力士死亡の話、スポーツの話題、なんでもあります。

又、小さな事件でもいいので、

今日、ニュースで見たのだが～っという話題から、事件を書き上げて自分なりの感想を書くのです。

「こんな事件が日常的に行われている現実をもっとしっかりと考えていきたい。きっと、今、平和な時代に平和な国で生きているので感覚がマヒしているのだろう。」

みたいな感想だといいでしょう。

これで、とりあえず15記事以上を書き上げます。

記事の投稿



The screenshot shows a web interface for submitting a blog post. At the top, there are navigation tabs: '投稿' (Post), '設定' (Settings), 'テンプレート' (Template), and 'ブログの表示' (Blog Display). Below these are sub-tabs: '作成' (Create), '投稿を編集' (Edit Post), and 'コメントの管理' (Manage Comments). The main area has a 'タイトル:' (Title) input field. To the right of the title field are buttons for 'HTMLの編集' (Edit HTML) and '作成' (Create). Below the title is a rich text editor toolbar with options for font (currently '中(ノーマル)'), bold (b), italic (i), text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, and a 'プレビュー' (Preview) button. The editor area is a large empty text box. At the bottom of the editor, there is a '投稿オプション' (Post Options) section with a label 'この投稿のラベル' (Labels for this post) and an example '例: スキーター、旅行、秋'. Below this is a 'ショートカット: cmd を次のキーと同時に押します: s = ボールド, i = イタリック, s = 公開, o = 下書き' (Shortcut: Press cmd with the following keys simultaneously: s = Bold, i = Italic, s = Publish, o = Draft) section. At the very bottom are two buttons: '下書きとして保存' (Save as Draft) and '公開' (Publish).

投稿する時は、このような画面になります。

まず、タイトルを記入して、その下の大きな欄に記事を書いていきます。文字数に制限はありませんが、最低でも 10~20 行は書きましょう。

記入後、「公開」をクリックすると、記事の投稿が完了します。

投稿後の注意として、1 日に何通もの記事は必要ありません。出来るだけ多くの日に記事を書いたように見せかけます。

そして、「投稿オプション」で、日にちと時間をバラつかせます。自分のライフスタイルに合わせた時間にします。

平日に仕事なら、夜の 8 時~12 時位の色んな時間に合わせます。投稿日が休日ならば、昼間や夕方でも構いません。

こうやって、日にちと時間をバラバラにしてください。

プロフィール

誰に見せるワケでもありませんので、適当で構いませんが、アダルトっぽいのは避けましょう。

画面右上の「ダッシュボード」から管理画面に行き右の「プロフィール編集」から作成してください。

全てのブログのアップが終わったら、いよいよ申請になりますが、一度、見せていただくと助かります。

修正箇所等があればお教えいたします。

まずは、アドセンス審査用のブログを作成する事から全てはスタートです。

何か不明な点があれば、ご連絡ください。

竜馬

info@ryoma.o0o0.jp